

Struttura del percorso formativo

4 incontri da 2 giornate

- martedì
- ☆ Per ogni incontro
 - 📍 introduzione al territorio
 - 🗣️ case history testimonianze
 - 🔧 laboratorio
 - 👤 aperitivo

- mercoledì
- ✍️ restituzione lavori di gruppo
 - 📍 approfondimento al territorio
 - 🗣️ case history

attività trasversali
ambiente online

- 1 AmbienteOnLine
- 3 Approfondimenti al Territorio
- 4 Laboratori
- 1 TavolaRotonda
- 4 Introduzioni al Territorio
- 4 Aperitivi
- 15 CaseHistory



Le fondamenta

29 - 30 Maggio 2012	19 - 20 Giugno 2012	25 - 26 Settembre 2012	09 - 10 Ottobre 2012
<p>PERSONE e RELAZIONI Apprendere nella relazione con gli altri</p> <p><i>La centralità della persona nelle organizzazioni e il ruolo delle relazioni nei processi di apprendimento individuali e collettivi</i></p> <p>Main Partner Mediolanum Corporate University</p>	<p>NOTE e ARMONIE Le diverse metodologie per percorsi blended avanzati</p> <p><i>Innovare la formazione tradizionale disegnando nuove e concrete architetture di apprendimento</i></p> <p>Main Partner Generali Group</p>	<p>RETI e FUTURO Le innovazioni e il cambiamento a servizio dell'apprendimento</p> <p><i>Approcci pull, ambienti e innovazioni tecnologiche per creare conoscenza e apprendere in rete</i></p> <p>Main Partner Intesa Sanpaolo</p>	<p>VALORIZZARE e MOTIVARE Motivare premiando e valorizzare misurando</p> <p><i>L'importanza del saper premiare; modelli e strumenti per valutare l'efficacia dei sistemi di apprendimento</i></p> <p>Main Partner Vodafone</p>
<p>Sviluppo Accoglienza Fiducia</p> <p>Network Diversità Legami</p>	<p>Intelligenze multiple Landscape Innovazioni Formazione continua</p> <p>Percorsi Architetture</p>	<p>Tecnologie Apprendimento in rete Social network Collaborazione</p> <p>Conoscenza Comunità di pratica</p>	<p>Premio Misurare Riconoscimento</p> <p>Valutare Valore Persona</p>